

メーカー

株式会社スドージャン

ひと目でわかる！
重視ポイント



企業理念



商品・サービス



成長性



技術力



開発力



提案力



教育制度



福利厚生



社会貢献



ワークライフ
バランス



学部不問

「ジャムと絆と“おいしい笑顔”」 時流に即した変革で“おいしい笑顔”を届けます



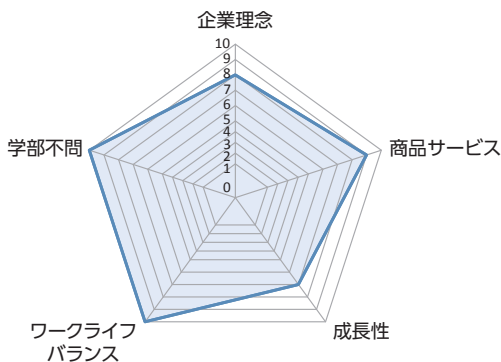
1950年（昭和25年）にジャム専業として「株式会社スドージャン」を設立。フルーツのスペシャリストとして素材と製法にとことんこだわり、ジャムを中心とした製品づくりに徹してきました。スドージャンのおいしさを多くの方に味わっていただくために「信州須藤農園」と「SUDO」の2つのブランドを展開。高品質のおいしさをじっくり味わいたい方から手ごろに楽しみたい方まで、ご満足いただける幅広い商品を提供しています。また、本業に徹する中でジャムとプリンのコラボ「信州プリン工房」を2019年4月松本市中町にOPEN。幅広い年齢の方に新しいジャムの形をお届けしています。企業としては創業90周年を機に「コーポレート・アイデンティティ」を刷新し、全スタッフが経営理念である”おいしい笑顔”の実践・浸透による意識改革により、それぞれの立場で新しい取り組みに挑戦しています。召し上がる方を笑顔にするには、私たち自身も笑顔でありたい。働きがい・生きがいを実感できる職場を目指し会社もスタッフも日々進化を続けている会社です。

美味しいと喜んで頂けることが 商品開発の原動力です



宮内 一匡

平成28年
研究開発本部
商品開発課



商品開発は創意工夫を活かした商品が「美味しい」という分かりやすいワードで評価頂けるやりがいのある仕事だと思っています。商品開発課の使命はお客様に新しい価値を届けることであり、そのために私が仕事をする上で大事にしていることは美味しいものに妥協をせず、何でも取り入れることです。おかげさまで、社歴が浅い中でも幅広く活躍させて頂いております。

Profile

◆業務内容／家庭用・業務用・給食の果実ジャム・ソース類（いちご、ブルーベリー、オレンジ、ネーブル、りんご、あんず、レモン、グレープ、キャロット類）、はちみつ・水飴・あんこ、メープルシロップ・ホットケーキ用シロップ類等の製造販売

◆創業／1923(大正12)年

◆設立／1950(昭和25)年

◆代表者／代表取締役社長 須藤 尚孝

◆資本金／8,400万円

◆売上高／52億1,000万円(平成30年12月期)

◆従業員数／215名(男72、女143)

◆平均年齢／39.7歳

◆本社／〒399-0033 長野県松本市大字笹賀5958番地

◆事業拠点／本社(長野県松本市)／松本工場／三木工場／東京支店／大阪営業所／名古屋営業所

◆連絡先／管理本部総務課 上條 文子

TEL.0263-26-6811

E-Mail kamijyo@sudo-jam.co.jp

インターンシップ実施概要

58ページ掲載